



# TYPOGRAFI & OMBRYDNING

## OPGAVEN

En folder til nyansatte medarbejder på 5R Marketing, som er Danmark største virksomhed indenfor outbound telemarketing.

## FORMAT

Folderen er lavet i A4-format, som skal foldes på midten og derved blive A5-format. Dette er blevet valgt, da det ikke kræver meget papir og at da A4 er en standardstørrelse. Jeg har delt de to A4-sider op i to ved hjælp af en hjælpe-linje. Første side indeholder for- og bagside, som er placeret med bagsiden til venstre og forsiden til højre. På anden side har jeg lavet midtersiderne. På denne måde skal papiret blot foldes på midten og den er klar til at dele ud.

## TYPOGRAFI & KONTRASTER

Brødteksten er skrevet med Frutiger LT i 9 pt, som er enkelt og letlæselig. Overskriften er Bebas Neue 22 pt, som er kraftig og iøjnefaldende, som giver noget kontrast til brødteksten.

## ÆSTETIK

Jeg har sørget for at billeder holder optisk grundlinje og at eventuelle billeder enten er én eller to spalter bred.

## FARVE

Jeg har benyttet mig af farver fra Topdanmark og 5R Marketings logoer, for at holde det enkelt og genkendeligt.

## OPBYGNING

På mastersiden har jeg indstillet hjælpelinje til optisk overkant. Margenerne hjælper også til at holde indholdet på siderne ens. Siderne er også inddelt i to spalter, så optisk med billeder og tekst bliver holdt ens. Slutteligt har jeg indstillet baseline-grid'et, så teksten i spalterne følger hinanden. Efterfølgende er bundmargenen justeret, så det er tilpasset brødtekstens skydning.

## PARAGRAPH STYLES

Disse er blevet ændret for hurtigt enten at kunne skifte font eller fontstørrelse. Da jeg også har noget tekst i bullets, vil jeg ikke have teksten angivet som "left justify" og har derfor lavet en paragraph style med samme betingelser, men med denne funktion lavet om til "left".

## TABEL

Til programmet på bagsiden af folderen har jeg benyttet mig af tabel-funktionen, hvor jeg forberedte teksten med tabs de rigtige steder og derefter konverterede teksten til en tabel. Herefter har jeg justeret den, så den optisk passede til siden samt tildelt den forskellige paragraph styles.

## TEKSTOMBRYDNING

I et enkelt tilfælde, har jeg benyttet mig af værktøjet Text Wrap.

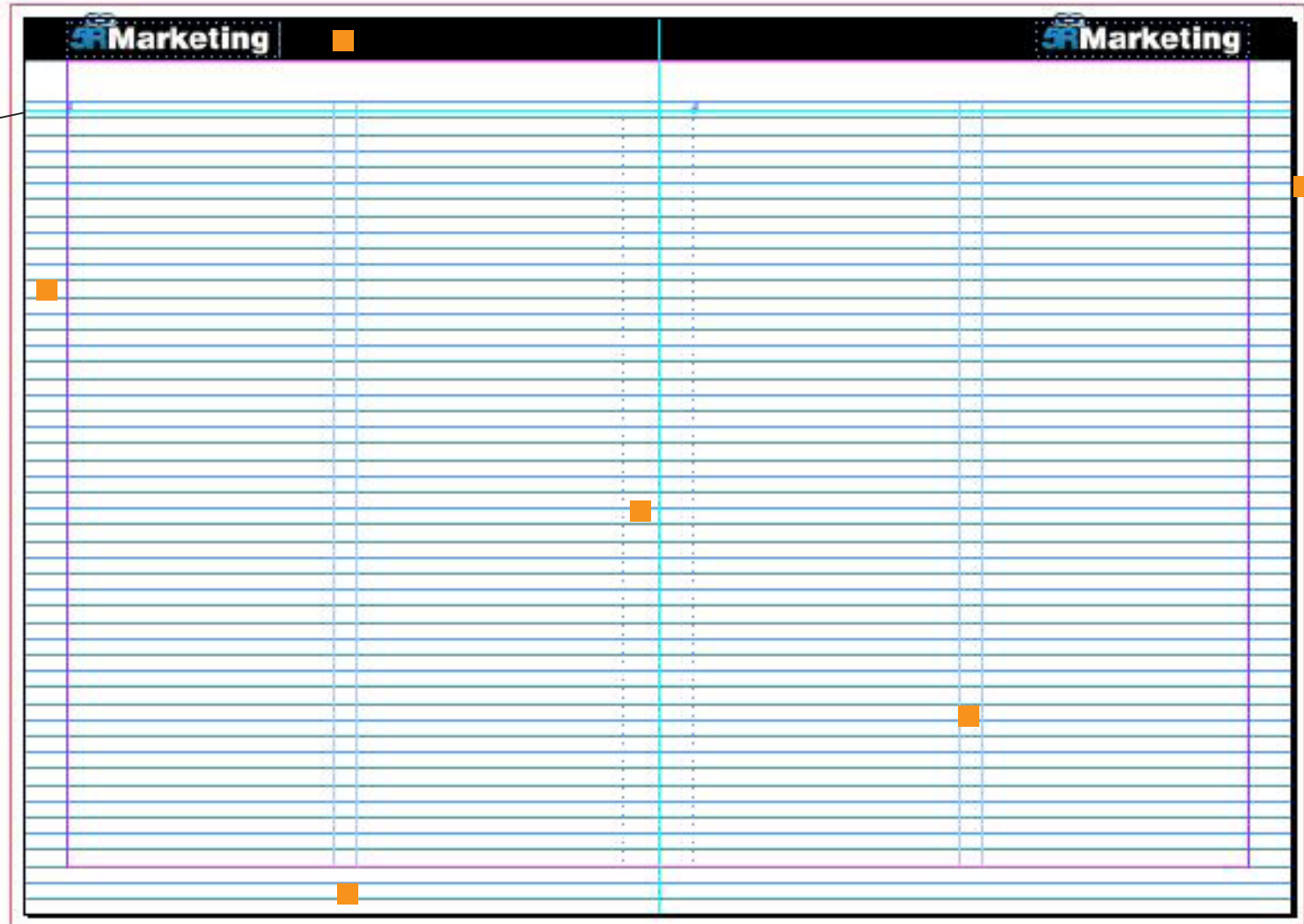
## KVALITETSVURDERING

Af en meget simpel folder at være, synes jeg resultatet er blevet fint. Jeg kan ikke så meget indenfor typografi og ombrydning, så jeg har gjort så meget jeg kunne inden for området.

## MASTER

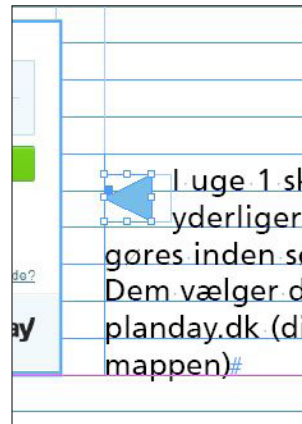
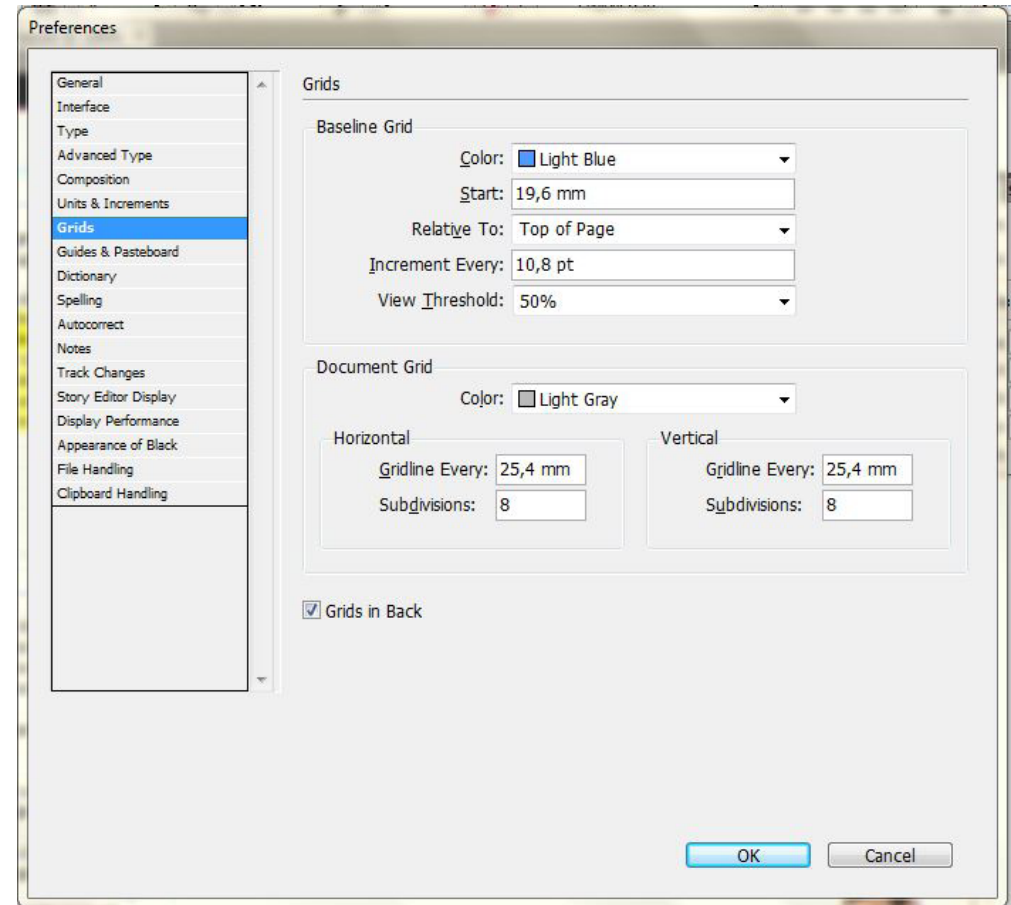
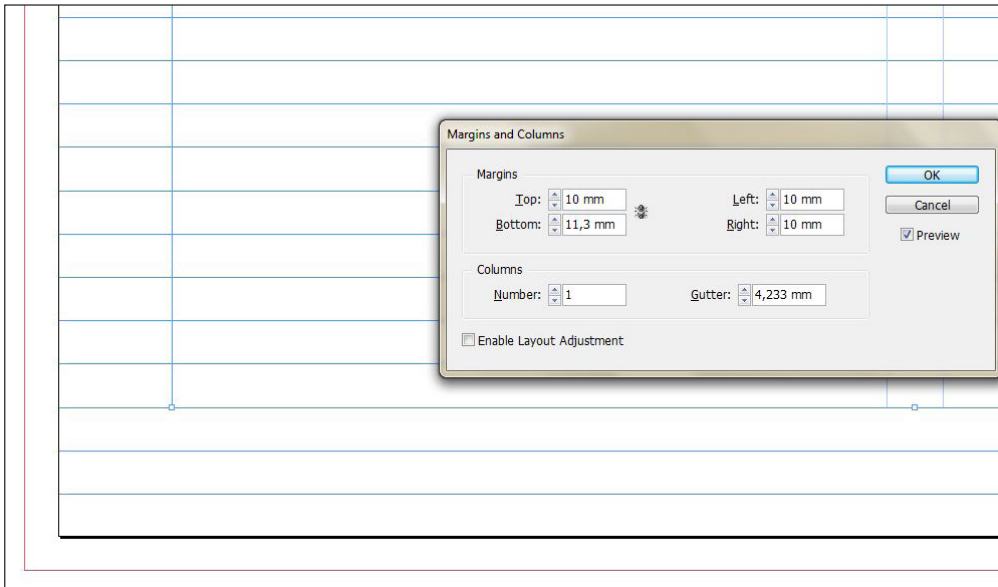
Hjælpelinje til optisk overkant

- Topmargen 10 mm
- Venstre margen 10 mm
- Højre margen 8 mm
- Bundmargen 11,3 mm
- Spaltebredde 5 mm
- Bleed 3 mm



## SCREENDUMPS

Justeringen af bundmargen, indstilling af baseline grid, optisk bundlinje og text wrap.



## TABEL

Tabellen er inddelt i 2 kolonner og 17 rækker.

Efterfølgende har jeg så tilpasset kolonnerne efter hvor meget tekst de indholder.

Da jeg kun skulle bruge tabellen én gang, valgte jeg ikke at gemme designet. Hvis det var tilfældet at jeg skulle lave flere, ville jeg gemme designet på tabellen og derved oprette efterfølgende tabeller under den 'style'.

| Uge 1:         |   |
|----------------|---|
| <b>Tirsdag</b> |   |
| 15:30-16:15    | Opstartsmøde v. coach Mikkel Stilling   |
| 16:15-17:50    | Medlyt på en rutineret medarbejder  |
| 17:50-18:20    | Spisepause (der forefindes køleskabe og mikrobølgeovne m.m. i kantinen)               |
| 18:20-19:30    | Omvendt medlyt: Du foretager dit første opkald med en rutineret medarbejder på medlyt |
| 19:30-19:40    | Pause   |
| 19:40-21:00    | Du ringer selv resten af vagten   |
| <b>Onsdag</b>  |   |
| 16:15-21:00    | Almindelig vagt   |
| <b>Torsdag</b> |   |
| 16:15-21:00    | Almindelig vagt   |
| Uge 2:         |   |
| <b>Torsdag</b> | Obligatorisk vagt på grund af opfølgingsmøde med coach Sune Vesterheim                |

## DET FÆRDIGE PRODUKT

For- og bagside.

**5RMarketing**

**5RMarketing**

### DIN FØRSTE TID PÅ 5R MARKETING

Du står nu over for et opstartsforløb som i alt varer 14 dage. I denne tid er det ekstremt vigtigt at du holder øjne og ører åbne og suger så meget erfaring til dig

som muligt. Du vil gennemgå coaching og opfølgingsmøder. Vigtigst af alt er at du får snakket en masse – både med kolleger og især kunder.

### PROGRAM FOR DIN OPSTART

| Uge 1:         |   |
|----------------|---|
| <b>Tirsdag</b> |   |
| 15:30-16:15    | Opstartsmøde v. coach Mikkel Stilling   |
| 16:15-17:50    | Medlyt på en rutineret medarbejder  |
| 17:50-18:20    | Spisepause (der forefindes køleskabe og mikrobølgeovne m.m. i kantinen)               |
| 18:20-19:30    | Omvendt medlyt: Du foretager dit første opkald med en rutineret medarbejder på medlyt |
| 19:30-19:40    | Pause   |
| 19:40-21:00    | Du ringer selv resten af vagten   |
| <b>Onsdag</b>  |   |
| 16:15-21:00    | Almindelig vagt   |
| <b>Torsdag</b> |   |
| 16:15-21:00    | Almindelig vagt   |
| Uge 2:         |   |
| <b>Torsdag</b> | Obligatorisk vagt på grund af opfølgingsmøde med coach Sune Vesterheim                |

◀ I uge 1 skal du sørge for at vælge to yderligere vagter til uge 2. Dette skal gøres inden søndag aften kl. 21.00. Dem vælger du selv på [www.5rmarketing.planday.dk](http://www.5rmarketing.planday.dk) (dit login forefindes i opstartsmappen)

# VELKOMMEN HOS 5R MARKETING

TOPDANMARK AFTENHOLD



## 5R MARKETING I FORHOLD TIL TOPDANMARK

På vores Aftenhold står vi for den ene halvdel af den samlede produktion af møder, som vi leverer til Topdanmark.

På vores daghold har vi fuldtidskunde-konsulenter, der hver eneste dag booker møder til private husejere og lejligheds-beoere.

Tilmed har vi om dagen også et Erhvervs- hold, som varetager bookingen af møder til små og store erhverv, samt landbrug-, gartneri- og industrisegmenterne. Ydermere har vi et Aftenhold, som du

bliver en del af, som varetager bookingen til private såvel som landbrugsdrivende.

Ved at have både aften- og daghold sikrer vi at emnerne bliver udnyttet maximalt. Gennem vores koordinerede indsats på de tre hold booker vi ca. 135.000 møder til Topdanmark hvert år – dermed spiller vi en afgørende rolle for udviklingen af Topdanmarks vækst og forsikringsmarkedet generelt.

## LIDT OM TOPDANMARK

Når man booker møder for Topdanmark er der op til flere faktorer man skal være opmærksom på:



- Topdanmark blev stiftet i 1898 som et landbrugs- og mejeriforsikringselskab (Mejeriernes Ulykkesforsikring og Arbejdsgivernes Ulykkesforsikring)
- Topdanmark er ikke et lavprisforsikringselskab
- Du er Topdanmarks ansigt udadtil – sørg for at kunden får et godt indtryk
- Topdanmark er Danmarks 2. største forsikringselskab – kun overgået af Tryg
- Det er ikke i Topdanmarks interesse på nogen måde at nedgøre, negligere, latterliggøre eller hævde sig i forhold til Topdanmarks konkurrenter – det er vi hævet over
- Op imod 50 % af alle aktive og nedlagte landbrug er forsikret hos Topdanmark
- Ca. hver 3. virksomhed i Danmark er forsikret hos Topdanmark

## HVAD FORVENTER VI AF DIG?

Vi forventer at du som medarbejder hos 5r Marketing møder på arbejde med godt humør og gåpåmod. Vi forventer at du kan opnå dine mål og levere de resultater der forventes. Der ud over forventer vi en høj arbejdsmoral og et veludviklet vinderinstinkt. Vigtigst af alt forventer vi at du følger og efterlever vores anvisninger om telemarketingetik og teknik:

### Telemarketingetik:

- Du må ikke lyve over for kunden
- Hvis du er i tvivl, så spørg nærmeste leder
- Du skal altid præsentere hvem du er, og hvem du ringer fra
- Alle samtaler afsluttes høfligt – også når kunden ikke er det
- Du må ikke booke midlertidige møder
- Du må ikke presse kunden unødigt

### Telemarketingteknik

I den første tid på 5r Marketing vil du gennemgå en række coaching forløb med fokus på at løfte dit niveau som mødebooker. Vi forventer at du kan omsætte coachingen og gøre brug af den i dine samtaler.



## HVAD KAN DU FORVENTE AF OS?

Vi tilbyder en god fast løn, ordnede forhold, mulighed for at tjene favorabel provision, spændende konkurrencer, topmotiverede supervisorere og coaches, socialt sammenhold og arrangementer,

løbende coaching og videreuddannelse og slutte-ligt en arbejdsplads hvor der er plads til alle – høj eller lav, tyk eller tynd, lys eller mørk.

